



BIENVENIDOS A NUESTRO GRUPO EMPRESARIAL

QUIÉNES SOMOS:

El prestigio bien ganado de **PHEGUEZ GROUP**, gracias a sus principales y reconocidas empresas, suman a nuestro país soluciones efectivas de comercialización, manejo de personal y telemarketing. Estamos comprometidos con nuestros clientes y para ello elegimos aplicar nuestra experiencia nacional e internacional, brindando calidad para las actuales exigencias del mercado. Nuestro grupo empresarial está conformado por Phegez Contac Center y Outservice, Phegez Consultores y Phegez Promociones. Nuestra política de ofertar el mejor producto y servicio de calidad, que se vea reflejado en el desarrollo económico y productivo de nuestro país.

Desde que se fundó **PHEGUEZ GROUP** siempre quisimos reflejar todo nuestro estilo y filosofía de vida.

PHEGUEZ GROUP tuvo, tiene y tendrá el compromiso de dar lo mejor, lo cual se refleja en cada uno de los detalles que marcan la diferencia, superando las expectativas de nuestros clientes. Constantemente recorreremos el mundo entero con el fin de poder ofrecer a nuestros clientes lo mejor en servicios, lo que nos permite brindarle las últimas tendencias internacionales de la más alta calidad aplicadas de una manera innovadora hasta el último detalle. En PHEGUEZ GROUP estamos comprometidos con dar lo mejor, superando ampliamente las expectativas de nuestros clientes. Nuestro trabajo se desarrolla con los más altos estándares de calidad internacional, con el fin de satisfacer las necesidades más exigentes, desafiando los límites de la fantasía, nos tomamos el tiempo de escoger contigo tus preferencias, nos sentamos juntos para ofrecerte un diseño agradable, encontrar el modelo ideal que se ajuste a tu empresa y la personalidad de la misma.

La satisfacción de nuestros clientes es la nuestra.

VISIÓN

Mantener un continuo crecimiento, fomentando alianzas estratégicas en comercialización, gestión de personal y liderazgo en todas nuestras empresas, generando oferta competitiva y contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el crecimiento de nuestros clientes y al desarrollo integral de nuestro país.

MISIÓN

Mantener el liderazgo de nuestro grupo empresarial, proyectando estratégicamente soluciones integrales a nuestros clientes. Para cumplir esta misión tenemos como objetivo central en nuestras empresas; ganar y mantener la lealtad y confiabilidad de nuestros clientes y colaboradores, porque solo a través de lealtades recíprocas, simultáneamente ganadas será posible que nuestras empresas entreguen al mercado bienes y servicios de calidad superior, usando tecnología de punta, sumada a nuestro staff establecemos participación ante un mercado exigente de calidad, en forma sostenida con una clase empresarial dinámica y creando valor para nuestros clientes y trabajadores.

PHEGUEZ
Group

EMPRESAS QUE CONFORMAN NUESTRO GRUPO EMPRESARIAL

- ❖ PHEGUEZ CONTAC CENTER & BUSSINES PROCESS OUTSOURCING
- ❖ PHEGUEZ CONSULTORES (servicio integral en Recursos Humanos)
- ❖ PHEGUEZ PROMOCIONES

PHEGUEZ CONTACT CENTER & BUSINESS PROCESS OUTSOURCING:



SERVICIOS:

✓ **Atención a clientes:**

GARANTIZAMOS UNA RESPUESTA SATISFACTORIA AL CLIENTE

Diseñado para ofrecer una respuesta oportuna a quienes desean comunicarse con los distintos anexos o números internos de la empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

Servicio que apunta a entregar información global y detallada de orientación, ya sea para atención de clientes, consumidores o proveedores; consultas sobre productos y/o servicios; estado de facturas, fechas de pago, entre otros.

ATENCIÓN A REQUERIMIENTOS Y RECLAMOS

Considera la solución de línea a consultas o reclamos. Adicionalmente, se puede derivar hacia su empresa los requerimientos de mayor complejidad, registrando en todo momento el desarrollo de la solución y gestionando los tiempos para una mejor calidad de atención. En caso de ser necesario, a través de llamadas outbound, se realiza un seguimiento a ese contacto para garantizar una respuesta satisfactoria al cliente.

✓ **Help desk:**

Servicio de asistencia remota para usuarios que presenten problemas técnicos con equipos o con la funcionalidad de algún sistema con el que esté interactuando. Su principal característica es el nivel técnico especializado de los agentes, tanto para el diagnóstico de una falla como para el manejo de datos e historia de soluciones.

MESA DE AYUDA TÉCNICA

Asistencia para solucionar fallas en equipos como por ejemplo: PC's, equipos de telecomunicación, etc. Asignando la visita de un técnico sólo cuando no es posible resolver el problema por vía remota.

MESA DE AYUDA PARA LA ORIENTACIÓN Y APOYO A LA NAVEGACIÓN WEB

Apojo a usuarios de Internet, ya sea para ayudarlos a realizar una transacción o navegar por una página Web.

MESA DE AYUDA CLIENTE ISP

Ayuda a usuarios de Internet que presenten problemas técnicos al configurar su conexión vía ISP.

✓ **Gestión de venta:**

SOLUCIONES QUE PERMITEN UNA ATENCIÓN OPORTUNA

Diseñado especialmente para aquellas empresas que desean desarrollar un canal de ventas adicional, a través de una plataforma compuesta por agentes debidamente capacitados que actúan como vendedores para otorgar diversos servicios.

GESTIÓN DE PEDIDOS

Solución que permite en línea atender solicitudes de productos o servicios para luego generar una orden de distribución, maximizando en cada llamada el promedio de compra de sus clientes.

VENTA CON AGENDAMIENTO DE VISITAS

Permite programar la visita de un vendedor a terreno, maximizando su tiempo y asignando de mejor manera las rutas de trabajo.

TELEVENTA

Servicio de venta o preventa de productos y/o servicios, a través de agentes capacitados para realizar y cerrar telefónicamente este tipo de operaciones.

✓ **Outsourcing de servicios tecnológicos:**

Entre las ventajas que ofrece este modelo de outsourcing, es contar con un soporte tecnológico de clase mundial, a través de la provisión de servicios que pueden ser contratados individualmente o en su conjunto, sin necesidad de invertir en nuevas tecnologías

SERVICIOS TECNOLÓGICOS OPERACIONALES

Plataformas con centrales telefónicas digitales (PABX) con capacidad de distribuir de manera eficiente las llamadas, utilizando aplicaciones de IVR, CTI, discadores predictivos y CRM que optimizan la atención y reducen costo por contacto.

GESTIÓN DE TURNOS

Servicio complementario a la administración de la plataforma, el cual permite asignar los turnos de los agentes en base a su disponibilidad y la curva de demanda de las llamadas. Entre sus principales ventajas está poder controlar los niveles de servicio y reducir tiempo y costo en la gestión operacional del call center.

✓ **Gestión de cobranza:**

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS A OPTIMIZAR SU GESTIÓN DE COBRANZA

A través de llamadas de outbound permite a las empresas optimizar y apoyar su gestión de cobranza, con menores costos de contacto y ofrecer una atención preferencial a clientes más valiosos.

COBRANZA PREVENTIVA

Tiene como propósito recordar al cliente el próximo vencimiento de pago.

AVISOS DE COBRANZA

Una vez vencida la fecha de pago, se realiza un recordatorio al cliente en estado de morosidad.

TELECOBRANZA

El agente está capacitado para establecer compromisos de pago con el cliente moroso.

✓ **Gestión de calidad:**

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE ATENCIÓN

El servicio de outsourcing de gestión de calidad permite a las empresas contar con una solución de negocio para evaluar la calidad de atención otorgada por sus agentes de call center, a cargo de profesionales expertos quienes emplean las mejores prácticas de la industria.

Además, contamos con procedimientos y herramientas tecnológicas, entre ellas, Screen Caption; diseñada para monitorear a sus agentes mientras navegan por las distintas aplicaciones del servicio, permitiéndole conocer cómo están siendo atendidos sus clientes, ya sea para una mayor capacidad de reacción frente a una situación de descontento o para mejorar la información de negocios proporcionada en cada llamada.

✓ **Asistente comercial virtual 7x24:**

ASISTENCIA TELEFÓNICA ESPECIALIZADA

Especialmente diseñado para empresas con una importante fuerza de venta, sin acceso a una secretaria. Permite atender las llamadas de sus clientes los 365 días del año, las 24 horas del día, a través de una asistente telefónica especializada.

Principales Ventajas:

- Acceso vía web para programar agenda, revisar reportes o redefinir estados.
- Atención diferenciada clientes VIP.
- Número personal atendido por una Asistente Comercial.
- Redireccionamiento de llamadas dependiendo del estado (reunión, fuera del país, etc).

✓ **Telemarketing:**

CAMPAÑAS TELEFÓNICAS DE PROMOCIÓN O VENTA

Servicios outbound orientados a realizar campañas telefónicas de promoción o venta con el apoyo de herramientas tecnológicas que permiten disminuir tiempos de operación y abarcar grandes volúmenes de llamadas en menor periodo.

Preventa y Agendamiento de Visitas: Ofrece o promueve un producto o servicio.

En caso de interés del cliente se gestiona la visita de un ejecutivo.

Encuesta de satisfacción a clientes

Estudios de opinión y/o de mercado.

✓ **Validación on-line:**

RATIFICACIÓN Y CONTROL

Principales Ventajas:

Ratifica en línea el acuerdo suscrito entre la empresa y el cliente.

Ratifica los datos del cliente.

Mayor transparencia en proceso de venta.

Minimización de fraudes o denegación de ventas (registro histórico de cada transacción).

Más control en operaciones remotas.

Menor costo operacional por ventas mal ingresadas (rechazos).

La realización de campañas:

Es clave la existencia de una buena comunicación entre cliente y empresa, por lo que una conversación previa a la campaña nos permitirá orientarla en función de unos objetivos establecidos por el cliente. La formación de cada uno de los agentes cobra gran relevancia llegados a este punto por lo que realizamos un proceso de selección adecuado.

Todos los servicios que ofrecemos en la plataforma call center se encuentran a tu disposición para que puedas desarrollar tu campaña a medida. Como habrás podido observar dispones de gran diversidad de servicios outsourcing. Realizando

una clasificación en base al tipo de servicio de llamadas que se realizan, tienes la posibilidad de requerir:

Servicios de llamadas entrantes:

- Atención al cliente
- Soporte al servicio técnico
- Fidelización de clientes
- Llamadas de altas y bajas
- Realización de pedidos

Servicios de llamadas salientes:

- Concertación de citas comerciales
- Optimización de bases de datos
- Encuestas telefónicas
- Televenta o Telemarketing
- Confirmación de asistencia a eventos
- Marketing relacional
- Cobro de morosos

Este tipo de actividades no tienen por qué realizarse de forma única, sino que dependiendo del interés del cliente y su necesidad es recomendable en numerosas ocasiones combinar en una misma campaña servicios de llamadas entrantes y salientes.

Elige los servicios que quieres contratar para conseguir los objetivos de tu campaña. En PHEGUEZ CONTAC CENTER & BUSSINES PROCESS OUTSOURCING, te ayudamos a encontrar la opción más efectiva. Basándonos en la meta de tu marca, seleccionaremos los servicios de call center y los adaptaremos para obtener el mayor número de éxitos.

Además, desde el comienzo serás consciente de la evolución de la misma realizando y enviándote informes para que no pierdas detalle de lo que sucede. Nuestros clientes tienen acceso tanto a los informes que se le facilitarán como acceso directo a observar la operatividad de nuestro agentes, venir a nuestras instalaciones, escuchar a nuestro equipo, etc.

Según van apareciendo resultados, siempre se encuentra disponible la opción de poder realizar modificaciones en la campaña.

En PHEGUEZ CONTAC CENTER & BUSSINES PROCESS OUTSOURCING queremos trabajar junto a los clientes, por ello aconsejamos sobre una selección y uso de los servicios a medida.

Nuestro cometido es conseguir los objetivos de nuestros clientes que se convertirán en nuestros propios objetivos.

Contacta con nosotros para confeccionar, junto con nuestra plataforma de Contact Center, una campaña a medida, ajustada a las necesidades de tu marca.

Concertación de citas comerciales, céntrate sólo en vender.

¿En qué consiste el servicio de concertación de citas comerciales?

El servicio de concertación de citas comerciales consiste en realizar llamadas a tus clientes y concertar visitas para tus agentes comerciales. De este modo, los comerciales sólo tienen que desplazarse a la cita y ofrecer los servicios-productos de tu empresa.

Es muy importante el contacto que tiene el cliente con tu empresa y al externalizar este servicio podrás estar seguro de que son atendidos por expertos. Obtendrás una cita comercial de calidad respetando los tiempos y agendas de tus comerciales y confirmando éstas para asegurar la vista si así se requiere. Además, cualquier momento es bueno para obtener información para tu base de datos, por lo que aprovecharemos este tipo de contactos para conseguir información de calidad.

- ❖ La imagen que se hagan de tu empresa depende de esas llamadas, por eso en PHEGUEZ CONTAC CENTER & BUSSINES PROCESS OUTSOURCING pensamos que es beneficioso para ti desarrollar este tipo de gestión personalizada donde los expertos transmitirán profesionalidad e interés ante los clientes.

Beneficios del servicio de Concertación de Visitas Comerciales

Generar eficacia por parte de los agentes de ventas, que encontrarán ya a un cliente informado y con predisposición a la compra. Nuestro trabajo va a generar visitas de alto grado de calidad y precisión, lo que ayudará a mejorar resultados.

Mejorará el esfuerzo comercial de tu marca. ¿O acaso no estamos cansados de que nuestros comerciales tengan que realizar un número muy elevado de visitas para poder alcanzar un número aceptable de éxitos?

- Aumentarás el porcentaje de éxitos comerciales.
- Reducirás costes afinando en los desplazamientos.
- Tus posibles clientes estarán esperando a tus comerciales, evitando así la venta a puerta fría.
- Ahorrarás tiempo, nosotros seleccionamos al personal específico para tu campaña y ponemos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de la Televenta.
- Aumentarás el rendimiento y la productividad.

- Mantendrás motivados a tus agentes comerciales.
- Obtendrás información de interés para tus comerciales sobre tus clientes como la intención de compra.
- Optimizarás el tiempo y el coste de las visitas a los clientes, aumentando el porcentaje de eficiencia en cada visita.
- Actualizarás tu base de datos incorporando los nuevos datos que se captan en las llamadas.
- Ayudarás a estructurar la parte comercial de tu marca de una forma más efectiva.
- Contactarás con tu base de datos en un tiempo menor que con la venta a puerta fría.
- No necesitas infraestructura ni personal cualificado, nosotros lo ponemos a tu disposición.

Para poder disfrutar de las numerosas ventajas del servicio Concertación de Citas Comerciales de PHEGUEZ GROUP solicita tu presupuesto sin compromiso:

www.phequezgroup.com



Además PHEGUEZ CONTACT CENTER & BUSINESS PROCESS OUTSOURCING, contempla elementos claves como son:

- La excelente preparación de nuestros agentes sobre productos, servicios y filosofía de las empresas que contratan nuestros servicios. Con ello queremos que nuestro equipo se encuentre preparado para una correcta respuesta y una buena

argumentación, siendo conscientes que en la mayoría de ocasiones las respuestas no van a ser del gusto del cliente.

- Estar preparados si hay que llamar al cliente teniendo en cuenta los estándares de calidad de atención al cliente.
- Realizar una buena comunicación, tanto oral como por escrito, para que en ningún momento se produzca una situación de equivocación.

Servicios de encuestas telefónicas para obtener la información que necesites de tus clientes.

Encuestas Telefónicas, ¿en qué consiste el servicio?

La realización de encuestas telefónicas por parte de las empresas pueden tener diferentes objetivos. La externalización de este tipo de servicios es bastante común, ya que la especialización es fundamental para su éxito, y disponer de las herramientas adecuadas para su ejecución es determinante. Este Call Center posee gran experiencia en este tipo de actividades.

- Conocer la opinión de los clientes sobre tu empresa, imagen de marca, productos, servicios...
- Hacer un seguimiento de calidad.
- Ampliar la información sobre los clientes para las bases de datos.
- Medir el nivel de satisfacción de los clientes, productos o servicios.

Porque para poder dar a los clientes lo que desean es esencial saber qué necesitan, cómo, de qué forma... Las encuestas telefónicas es un método por el que las empresas se nutren de información que les ayuda a actuar de la forma correcta para poder crecer

Pero encuestas se pueden realizar de diferentes tipos, tantos como requisitos deseamos añadirles. Qué va a medir, de qué forma, con qué fin, a quién se le va a realizar... son sólo algunas de las cuestiones que se deben establecer para el diseño de una buena encuesta.

Es habitual en las empresas la realización de encuestas a un público objetivo o segmento determinado. Estas son lanzadas para:

- Realizar estudios de mercado con el fin de desarrollar nuevas líneas de negocio, productos/ servicios,...
- Realizar sondeos de opinión.
- Conocer los hábitos de uso / consumo de un producto o servicio.
- Hacer test de productos y servicios.
- Hacer estudio de tesis.

Con el servicio de encuestas telefónicas obtendrás una información muy valiosa relacionada con tu marca, la competencia y sobre la situación del mercado que te servirá para tomar decisiones más certeras y efectivas.

Nuestras encuestas están orientadas según tus necesidades, es tu empresa quien nos indica la estrategia a seguir. Puedes controlar todo el proceso y tendrás informes periódicos sobre los que decidir acciones.

En este Call Center encontrarás a expertos en su realización así como grandes profesionales para llevarlas a cabo.

Beneficios de realizar encuestas telefónicas.

Porque obtener información del usuario sea del tipo que sea y por el medio que sea siempre será beneficioso y relevante. Nuestro call center es avalado por su gran experiencia y buenos resultados en este tipo de actividades, lo que hace que puedas confiar plenamente en nosotros.

- Mejorar el servicio orientado al cliente.
- En poco tiempo se puede realizar un número elevado de encuestas y obtener muchos resultados.
- Ahorrarás tiempo ya que nosotros disponemos de los medios técnicos necesarios, los recursos humanos cualificados y de experiencia en este tipo de campañas.
- Conocerás las necesidades de tus clientes.
- Manejarás un alto nivel de información.
- Podrás mejorar la calidad del servicio o producto.
- Te ayudará a tomar decisiones.



PHEGUEZ CONSULTORES:



SERVICIOS:

- Reclutamiento y selección de personal
- Proceso de selección
- Activación de fuentes de reclutamiento
- Preselección de candidaturas
- Entrevista en profundidad
- Pruebas psicotécnicas
- Referencias profesionales
- Presentación de candidaturas
- Incorporación del candidato y garantía de los servicios
- Persona correcta en el cargo correcto
- Desarrollo de modelos de medición de clima organizacional
- Desarrollo de modelos de gestión por competencias
- Selección de personal a través de modelos de competencias
- Evaluación por competencias
- Entrenamiento para directivos en modelos de selección y evaluación
- Procesos de coaching
- Capacitación en desarrollo de habilidades específicas

- Risoterapia para empresas
- Reclutamiento masivo
- Administración de planillas laborales

Somos especialistas en selección del mejor personal para su empresa, ayudando de ésta manera al incremento productivo y al desarrollo de su organización.

El ciclo de vida de un colaborador, inicia en la compañía cuando una persona es llamada a participar en un proceso para ocupar una posición y conoce la organización, comenzando su experiencia en ella a través de la participación en dicho proceso. Desde este primer instante, la organización y el posible candidato, inician la construcción de un vínculo, donde a través de su participación en el reclutamiento, las entrevistas y la aplicación de las herramientas diagnósticas, entre otros, va construyendo una percepción sobre la empresa, que tanto la misma compañía como él han escogido para dar continuidad a su desarrollo profesional.

Como aliados estratégicos de las organizaciones nos aseguramos que la experiencia que vivan tanto los candidatos como las organizaciones en esta primera etapa sea grata, refleje la cultura de la organización y contribuya a generar una relación duradera.

Como Consultora de Recursos Humanos sabemos que el valor humano es el punto diferencial que aporta el valor añadido a las empresas. Las nuevas demandas del mercado, cada vez más global y exigente, hacen que la empresa necesite de los mejores profesionales que se ajusten al máximo a cada puesto de trabajo, equipo y organización en general. Orientamos nuestros esfuerzos y nuestra amplia experiencia y profesionalismo en el área de Recursos Humanos ayudando a nuestros clientes a tomar decisiones estratégicas orientadas al éxito empresarial.

PROCESO DE SELECCIÓN

DEFINICIÓN DEL PERFIL

La definición de todos los aspectos relativos al puesto de trabajo a cubrir es clave para la optimización y el éxito del proceso. Es muy importante definir conjuntamente con la empresa:

- Funciones a realizar
- Equipo de trabajo
- Conocimientos técnicos específicos de la posición
- Perfil competencial del lugar de trabajo
- Experiencia solicitada

- Proyección profesional y recorrido dentro la empresa
- Formación solicitada
- Otros elementos inherentes al puesto de trabajo

ACTIVACIÓN DE FUENTES DE RECLUTAMIENTO

Activamos todas las fuentes de reclutamiento específicas para captar el mayor número de candidatos idóneos para el puesto de trabajo a cubrir. En cada nuevo proceso hacemos una completa difusión de la oferta de trabajo para conseguir un mayor y más actualizado número de candidatos. Este grado de especialización, personalización y dedicación en cada proceso nos permite tener los candidatos en activo en búsqueda de trabajo. La larga experiencia en nuestra zona nos hace disponer de una amplia base de datos y conocimiento de un gran número de candidaturas de la zona. Activamos el mayor número de fuentes de reclutamiento y hacemos la máxima difusión de la oferta de trabajo para captar un amplio número de candidatos, seleccionar el más idóneo y que se adapte mejor a la nueva posición.

PRESELECCIÓN DE CANDIDATURAS

La preselección es importante para hacer un primer filtraje de todas las candidaturas captadas en la fase de reclutamiento. Nos basamos en una buena revisión curricular y en la entrevista previa telefónica que nos ayuda a preseleccionar los mejores candidatos que pasaran a la fase de entrevista en profundidad.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

La entrevista en profundidad y competencial es importante para analizar los aspectos aptitudinales y actitudinales del candidato, conocer su motivación hacia el puesto de trabajo y su adaptación en la empresa, posición y equipo.

PRUEBAS PSICOTÉCNICAS

La entrevista personal se complementa con la realización de determinadas pruebas psicotécnicas según el puesto de trabajo. El test se escoge en función de las características de la posición y de los aspectos que se quieran valorar y analizar. Su interpretación nos complementará y/o reforzará la valoración de la entrevista personal.

Cada puesto de trabajo a cubrir contiene unas características implícitas que lo definen como singular, cada empresa, cada grupo de trabajo y su entorno son únicos, y todos estos puntos son importantes para conocer qué persona puede adaptarse mejor al puesto y a su entorno.

REFERENCIAS PROFESIONALES

Nos encargamos de constatar todos los datos y ver que la información brindada sea totalmente verídica.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Una vez realizadas todas las fases del servicio descritas anteriormente y una vez analizadas todas las candidaturas, se realizan unos informes personales de los candidatos óptimos para el puesto de trabajo. El informe contiene los datos curriculares, la valoración de la entrevista personal por competencias, la interpretación del test psicotécnico, referencias profesionales. Damos nuestra visión profesional y objetiva sobre los mejores candidatos que se adaptan mejor al puesto de trabajo para que la empresa realice las entrevistas finales y pueda tomar la decisión más oportuna.

INCORPORACIÓN DEL CANDIDATO Y GARANTÍA DE LOS SERVICIOS

En PHEGUEZ CONSULTORES asesoramos e intermediamos entre el candidato y la empresa en el momento del acuerdo de incorporación, facilitando la comunicación entre las dos partes. Nuestro éxito es que la persona se incorpore al puesto de trabajo y que se adapte a su nueva posición, al equipo y a la empresa, resultando exitoso tanto para el candidato como para la empresa.

Ofrecemos una garantía de 6 meses de adecuación de la persona a la nueva posición, realizando un proceso sustitutivo sin costo en el caso que la persona incorporada no se acabe adaptando al puesto de trabajo.

Nos hemos especializado en procesos de selección de personas de distintos grados y sectores de especialización. Realizamos el proceso de reclutamiento, preselección y selección más adecuado para encontrar el candidato óptimo para la posición a cubrir.

Somos profesionales que trabajamos los procesos de forma confidencial, rigurosa y con una garantía de adecuación de la persona en el lugar de trabajo. Nuestro éxito no es sólo identificar a la persona idónea para un determinado puesto de trabajo sino que la persona incorporada en la empresa se adapte bien a su nueva posición, al equipo y a la empresa, aportando un valor agregado y con una relación prolongada.

Realizamos procesos de selección de distintos perfiles, tanto por el territorio Peruano como en el extranjero. Nuestra larga experiencia y conocimiento de nuestros clientes nos avalan como Consultora de Recursos Humanos especializada en Servicios de Selección.

El primer paso de nuestro proceso de selección es conocer bien el puesto de trabajo, el equipo y la empresa, por eso nos reunimos con la empresa para definir conjuntamente la posición y el perfil competencial, lo más detallado posible. Activamos las fuentes de reclutamiento especializadas según cada proceso y paralelamente trabajamos con nuestra base de datos de candidatos. Nuestra

metodología totalmente orientada a resultados nos marca una línea clara de trabajo para la búsqueda del candidato idóneo para cada puesto, empresa y entorno. La entrevista en profundidad y competencial es clave para valorar la posible adecuación de la persona al nuevo puesto de trabajo.

La realización de pruebas psicotécnicas diferentes según el perfil a cubrir, es un aspecto técnico importante que complementa, refuerza y contrasta la entrevista personal. Los informes de los candidatos finalistas que presentamos a la empresa recogen toda la información de la entrevista por competencias, motivaciones e interpretación del test psicotécnico, así como las referencias profesionales que el candidato nos aporte o autorice a solicitar.

Nos ajustamos y cumplimos con los plazos pactados con el cliente. Nuestro compromiso con la empresa se reafirma con los 6 meses de garantía que ofrecemos con la realización de un proceso sustitutivo sin cargo, a excepción de los gastos de reclutamiento, en los casos que el trabajador no siga vinculado con la empresa durante este intervalo de tiempo.

NUESTRO MODELO DE PROCESO DE SELECCIÓN PARA FUERZA DE VENTAS:

1. Preparación de la acción de Reclutamiento

a. Decisión de cubrir el puesto

Advertir con anticipación nuestra necesidad de vendedores.

b. Análisis del puesto que tenemos que cubrir

Definir las características del vendedor que se necesita.

c. Perfil psicológico requerido

Añadir a las características del apartado anterior las cualidades personales que deseamos en los vendedores.

d. Determinación previa de la remuneración fija y comisiones

Definir fechas de pago, detalle del pago de comisiones, posibles incentivos, seguros, vacaciones y demás beneficios.

2. Acción de Reclutamiento:

a. Búsqueda y convocatoria de candidatos

Decidir dónde y cómo vamos a localizar a los candidatos. Las empresas deben localizar, identificar y atraer al personal de ventas. Para ello cuentan con las siguientes fuentes:

- Personal del interior de la misma empresa
- Empresas competidoras

- Empresas no competidoras
- Instituciones educativas
- Anuncios
- Reclutamiento en línea
- Agencias de empleo

b. Recepción de hojas de vida

Definir límites de tiempo y medios de recepción de las hojas de vida de los candidatos.

c. Evaluación de hojas de vida

Comparar los perfiles de los candidatos que cumplan con las características definidas durante la primera etapa y coordinar entrevistas.

3. Proceso de Selección:

Durante esta etapa elegiremos a los candidatos que satisfagan mejor las necesidades y que cuenten con más aptitudes para el puesto. Contamos con las siguientes herramientas:

- Evaluación inicial
- Pruebas de rendimiento laboral*
- Verificación de referencias
- Exámenes físicos
- Entrevistas de profundidad

*** Somos la única empresa de reclutamiento en el Perú y Latinoamérica que utiliza dos pruebas que evalúan exclusivamente el perfil COMERCIAL del candidato:**

- TEST IPV (Inventario de personalidad para vendedores)
- TEST DE TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN

Socialización de la Fuerza de Ventas

Es la inducción apropiada de un nuevo miembro de la organización, a las prácticas a los procedimientos y a la filosofía de la empresa.

a. Socialización inicial:

- Reclutamiento
- Selección

- Capacitación de introducción

b. Socialización ampliada:

- Capacitación a largo plazo
- Rotación de puestos
- Actividad social corporativa

PERFIL DE UN BUEN VENDEDOR

El perfil de un buen vendedor está compuesto de una serie de características propias de la personalidad y valores de la persona, sumado al conocimiento.

Las características personales que debe tener un buen vendedor son:

- Optimismo
- Perseverancia
- Empatía
- Seguridad en sí mismo
- Honestidad
- Puntualidad
- Que sepa escuchar
- Organización
- Facilidad para comunicarse
- Tolerancia a la frustración

Para que un vendedor tenga éxito es indispensable que se capacite constantemente en técnicas de venta y nuevos medios de comunicación. Asimismo debe tener conocimiento del mercado y para esto debe:

- Conocer bien la empresa para la que trabaja, incluyendo su filosofía, sus objetivos, y sus procedimientos.
- Conocer los productos, sus ventajas, desventajas, proceso de fabricación, tiempo de vida útil y todos aquellos datos que le permitan manejar las posibles objeciones durante el proceso de ventas.



- Conocer la competencia. Es decir, que sepa qué empresas comparten el mercado con la empresa que representa, qué tipo de productos ofrecen, qué segmentos de mercado atienden, y sobre todo cuáles son sus puntos débiles y fuertes.

Otros aspectos importantes que caracterizan a un buen vendedor son las siguientes:

- Tener una excelente presencia. Esto no significa tener que usar en todo momento un traje elegante sino adaptar la indumentaria al perfil de sus clientes.
- Ser observador y tener capacidad de reacción. En el día a día, tendrá que adaptarse constantemente a cambios y situaciones diferentes.
- Debe tener una habilidad de comunicación óptima.
- En resumen, el perfil de un buen vendedor se ajusta a una persona con buenas habilidades interpersonales, capacidad de aprendizaje, y una gran autodisciplina.

¿QUÉ SE EVALÚA A TRAVÉS DE LOS TEST PSICOLÓGICOS LABORALES?

A través de los test es posible medir la identidad personal de los candidatos a un puesto de trabajo, conocer los rasgos de su carácter, su temperamento, sus habilidades psicotécnicas o bien la manera que estos tienen de enfrentar el ámbito laboral y la vida cotidiana.

Cada individuo tiene una propia historia de su vida, la cual determina la manera en que se relaciona en sociedad. Por tanto es de suma importancia para el evaluador determinar por medio de test psicológicos la forma particular de cómo la persona se relaciona con el entorno.

Es un hecho conocido que el idioma nos permite mentir o adornar nuestros defectos, pero los test nos muestran de manera objetiva y con mayor claridad la realidad interna de la persona.

¿CUÁLES SON LOS TESTS PSICOLÓGICOS QUE SE APLICAMOS PARA LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PERSONAL?

- Pruebas de Inteligencia

A través de ellas, se mide la capacidad del individuo para aprender y aplicar lo aprendido de manera rápida y eficiente. Se manifiesta por la adaptación a situaciones cambiantes o rutinarias, facilidad para la toma de decisiones, iniciativa en la solución de problemas. Por ello además de medir el índice de inteligencia de un sujeto se detectan también las habilidades intelectuales que ha desarrollado.

Ejemplos:

- Test Otis

- Test Wonderlic
- Test Dominó
- Test Wais
- Test Wisc

Pruebas de Aptitud

Miden en el individuo capacidades, destrezas y competencias, las cuales van a influir de manera positiva o negativa al logro de objetivos del puesto. El objetivo de estos test es identificar en los evaluados un patrón de conducta repetitivo que permita identificar competencias laborales y capacidades sobresalientes, con el fin de identificar el potencial de aplicación en la práctica profesional.

Ejemplo:

- Test IC (Test de Instrucciones Complejas)

Pruebas de Personalidad Psicométricas

Son aquellas cuyos resultados se basan en la estadística, midiendo ciertos rasgos identificables, descritos y cuantificables. Cuando una persona completa el test, sus resultados se comparan con los de otras personas que ya han realizado el test y cuyos resultados se consideran un parámetro para medir los nuevos resultados.

Ejemplos:

- Inventario de Preferencias Personales de Edwards (EEPS)
- Test de los Factores de Personalidad de Cattell (16 PF)
- Test Myers Briggs Type Indicator (MBTI)
- Test de Perfiles Personales (DISC)
- Inventario de Personalidad de Vendedores (Test IPV)
- EPQR

Pruebas Proyectivas

Los test proyectivos sirven para valorar aspectos personales y sociales, de adaptación, de relación, conflictos internos de la vida de la persona que los realiza, esta valoración se basa en la forma en que el individuo interpreta la realidad.

Ejemplos:

- Test Zulliger
- Test Luscher
- Test Rorschach
- Test de Relaciones Objetales (TRO)
- Test de Apercepción Temática (TAT)
- Test gráficos

El **Assessment Center** es una técnica de evaluación para la selección de personal, a través de la cual, los reclutadores evalúan las posibles conductas de los postulantes en situaciones concretas que tienen que ver con su futuro desempeño en el puesto vacante.

Este proceso facilita a los reclutadores a predecir la conducta y el rendimiento de los postulantes en situaciones que pueden resultar complicadas dentro de un futuro puesto de trabajo.

Los Assessment contribuyen con una información de doble dirección. La empresa obtiene un conocimiento más profundo de sus profesionales y éstos, a su vez, pueden participar de forma más directa y consciente en su propio desarrollo profesional, toda vez que se produce una toma de conciencia más objetiva de sus propias aptitudes, competencias y limitaciones.



Nuestra metodología se basa en la aplicación de diferentes técnicas como observación, pruebas de simulación (individual o en grupo), dinámicas, entrevistas, clínica de ventas etc., las cuales permiten calificar de forma objetiva las competencias del evaluado para desempeñar satisfactoriamente un cargo.

Los candidatos realizarán distintas actividades, entre otras, como:

- Discusión en grupo, con roles asignados o no asignados.
- Bandeja de entrada (In Basket).
- Método del Caso (Solución de problemas).
- Juego de Negocios.

Durante el proceso de Assessment Center se le pedirá a los candidatos realizar diferentes tareas, a través de las cuales se detectarán las competencias buscadas. Las más comunes y efectivas son:

- **Romper hielo:** se ejecutan actividades en las cuales los participantes se relajen y actúen de manera más espontánea. Por lo general se utilizan juegos o actividades en donde cada participante se presenta a sí mismo.
- **Análisis:** se les proporciona a los participantes un tema o actividad relacionada con alguna situación laboral, que puede ser o no ser conflictiva, y que ellos deberán resolver de acuerdo a determinadas instrucciones.
- **Presentación o conclusión:** una vez que el grupo haya terminado de resolver el tema propuesto, se pide a un representante que exponga a los demás compañeros y a los observadores de qué manera han resuelto el tema y a qué conclusiones han llegado.
- **Role playing:** el candidato deberá asumir un rol dentro de una determinada situación que el moderador plantee. Se les brinda una guía o consignas a seguir.
- **Ejercicios escritos:** se puede proponer la redacción de un informe a partir de datos como si fuera un “caso” o alguna técnica de evaluación proyectiva o psicométrica. Por lo general estas actividades son individuales.

A través de estos ejercicios se evaluará la habilidad de los participantes de comunicarse, resolver problemas, tomar decisiones, organizar, priorizar, delegar, liderazgo, etc.

La Evaluación de 360 grados, denominada también evaluación integral, es aquella que considera todas las relaciones representativas que tiene el evaluado a su alrededor, obteniendo aportes desde todos los ángulos: supervisores, compañeros, subordinados, clientes internos, etc.

Los principales usos que se da a la evaluación de 360 grados son las siguientes:

- Medir el Desempeño del personal.
- Medir las Competencias (conductas).
- Diseñar Programas de Desarrollo.

El propósito de aplicar la Evaluación de 360 grados es darle al empleado la retroalimentación necesaria para tomar las medidas para mejorar su desempeño y comportamiento, y dar a la gerencia la información necesaria para tomar decisiones en el futuro. La validez de la Evaluación de 360 grados dependerá del diseño de la misma, de lo que se desea medir, de la consistencia de los grupos de evaluación y de la eliminación de las fuentes de error.

ETAPAS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE 360 GRADOS

Las etapas de la Evaluación de 360 grados definidas por **PHEGUEZ CONSULTORES**, se describen a continuación:

1. **Preparación:** Donde establecemos los formatos de evaluación, evaluadores, evaluados, cronograma, líder de proceso, entre otros aspectos.
2. **Sensibilización:** En este proceso se exponen todos los argumentos lógicos que permitan comprender los beneficios de la Evaluación 360 tanto a evaluados como a evaluadores.
3. **Evaluación:** Se efectúa el proceso de evaluación con los evaluados y los evaluadores.
4. **Recolección de datos:** Durante este proceso se reúnen todas las evaluaciones hechas para procesarlas posteriormente. Es necesario monitorear constantemente el avance que tiene cada evaluador para notificar en caso de que surja algún atraso o anomalía.
5. **Reporteo:** En esta etapa se recopila toda la información, simplificándola y adaptándola de tal modo que nos ofrezca una vista concreta y estructurada de los resultados de cada evaluado.
6. **Retroalimentación:** Este proceso ayuda a crecer profesional y personalmente al evaluado ya que los resultados obtenidos de la evaluación se presentarán con un enfoque positivo al evaluado indicando los puntos que hagan falta reforzar.
7. **Planes de desarrollo:** La Evaluación integral de 360 grados nos permite identificar las oportunidades que debemos trabajar, desarrollando planes de crecimiento para los evaluados, en los cuales consideraremos los siguientes aspectos para la mejora:
 - Conocimientos
 - Actitudes
 - Habilidades
 - Valores

VERIFICACIÓN DE REFERENCIAS:

Nuestro servicio de Verificaciones permite validar la información proporcionada por terceros, antes de tomar una decisión en el tema de contratación de personal, acuerdos comerciales o legales, procesos crediticios u otro asunto de considerable relevancia.

Nuestro servicio se clasifica de la siguiente forma:

1. Verificación domiciliaria:

2. Confirmamos la información de la vivienda y de la zona, datos de la persona tales como su estado civil, número de dependientes, tiempo de residencia, etc.
3. Situación Laboral dependiente: Confirmamos el tipo de contrato que cumple la persona, su tiempo de labores en la empresa, información de sus ingresos, cargo que desempeña, AFP; así como los datos laborales de la empresa donde trabaja.
4. Situación Laboral independiente: Si la persona es independiente, nos encargamos de verificar los datos de su negocio: razón social, giro del negocio, tiempo de funcionamiento, cuentas bancarias, número de trabajadores, estado de la licencia municipal, entre otros.
5. Verificación Empresarial: En este informe proporcionamos los datos de los clientes principales, personal que se encuentra en planilla, propiedades, stock, implementación, calificación de la zona, principales funcionarios, entre otros.

BENEFICIOS DEL SERVICIO

- Constatamos los datos de solicitantes de crédito, postulantes a puestos de trabajo, registro de proveedores; actualizando los datos de manera ágil y práctica.
- Se proporcionan informes y reportes de control que permiten monitorear y medir los niveles de servicio constantemente desde cualquier lugar.
- Se puede trabajar de modo permanente o para alguna campaña específica, dependiendo de lo que requiera el cliente.

ADMINISTRACIÓN DE PLANILLAS LABORALES

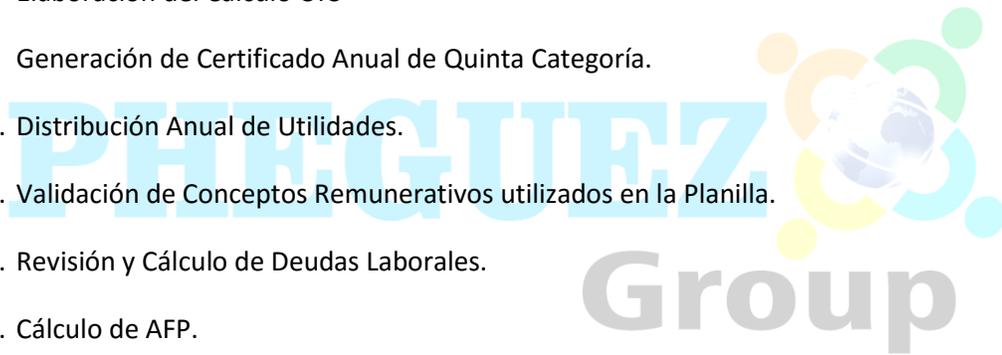
En **Pheguez Consultores**, contamos con un staff de profesionales, especialistas en Asesoría Laboral dispuestos a cooperar con su organización, externalizando el proceso de Administración de Planillas con la finalidad de liberar al área de Recursos humanos de una carga administrativa y operativa importante, desarrollando de este modo una asesoría laboral íntegra. La tendencia actual del mercado global es la externalización de actividades que no son básicas para la empresa.

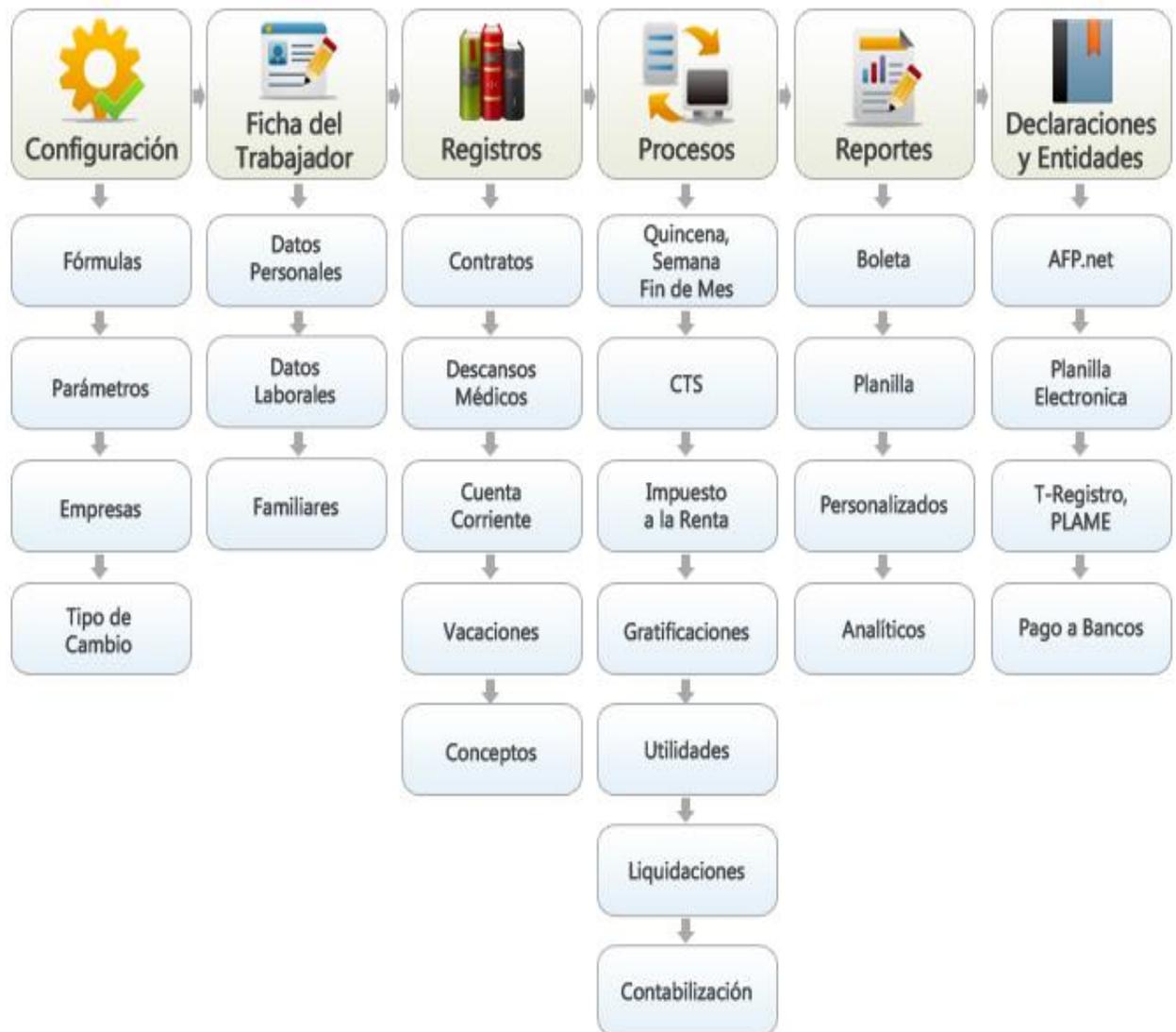
La clave para el éxito son los valores de CONFIANZA, SOLIDEZ y TRATO PERSONALIZADO. Tenemos como objetivo que nuestros clientes, tengan la tranquilidad que un equipo de profesionales vele por el cumplimiento de sus obligaciones laborales y trabajen diariamente para ayudar a que su organización sea un éxito.

- **FUNCIONES:**

Nuestro servicio de Administración de Planillas comprende lo siguiente:

1. Elaboración de la Planilla de Remuneraciones.
2. Elaboración de las Boletas de Pago.
3. Elaboración de Liquidación por Beneficios Sociales.
4. Cálculo de Indemnizaciones.
5. Elaboración de la Provisión Mensual por Gratificaciones.
6. Elaboración de la Provisión Mensual por Vacaciones.
7. Elaboración de la Provisión Mensual por CTS.
8. Elaboración del Cálculo CTS
9. Generación de Certificado Anual de Quinta Categoría.
10. Distribución Anual de Utilidades.
11. Validación de Conceptos Remunerativos utilizados en la Planilla.
12. Revisión y Cálculo de Deudas Laborales.
13. Cálculo de AFP.
14. Trámites ESSALUD.





PHEGUEZ PROMOCIONES



Pheguez Promociones, pertenece al grupo empresarial PHEGUEZ GROUP, Somos una empresa líder en Artículos Promocionales y Merchandising, con años de experiencia en el mercado.

Nuestro objetivo es brindar el mejor servicio, ofreciendo atención personalizada y dando orientación en cada producto.

Contamos con un equipo de diseñadores que podrá ofrecerle varias opciones y estará atento a cada idea del cliente, cubriendo siempre las necesidades e inquietudes de cada uno.

Nuestra empresa está conformada por un sobresaliente equipo de profesionales creativos y talleres de avanzada tecnología que ponemos a su disposición para ayudarlo a posicionar su empresa dentro del mercado. Le ofrecemos una serie de alternativas para hacer de un simple artículo una sofisticada y poderosa herramienta al servicio de su imagen Empresarial.

MATERIAL PUBLICITARIO

COMERCIALIZAMOS MATERIAL DE MERCHANDISING IDEAL PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS MARCADOS CON SU LOGO.

Crece como marca publicitándote por medio de productos innovadores, especiales y exclusivos que sólo PHEGUEZ PROMOCIONES, tiene para ofrecerte. Te asesoramos para escoger la mejor opción logrando una comunicación efectiva y acorde a tu target y mercado.

Nuestro objetivo principal es ayudar a nuestros clientes a reflejar lo especial que son como marca, y asesorándolos para que elijan el mejor producto para diferentes campañas o simplemente para regalar a sus clientes especiales y de esta manera ayudar a fidelizarlos. Diseñamos y creamos tus propios productos de merchandising, esos que siempre has soñado aquí los encontrarás, sólo tienes que solicitarlos y nosotros nos encargamos de hacerlo realidad, para ello tenemos diversidad de productos, colores, materiales, formas y demás, cumpliendo cada una de las indicaciones de nuestros clientes.

Group

MATERIAL DE VERANO

**V
E
R
A
N
O**



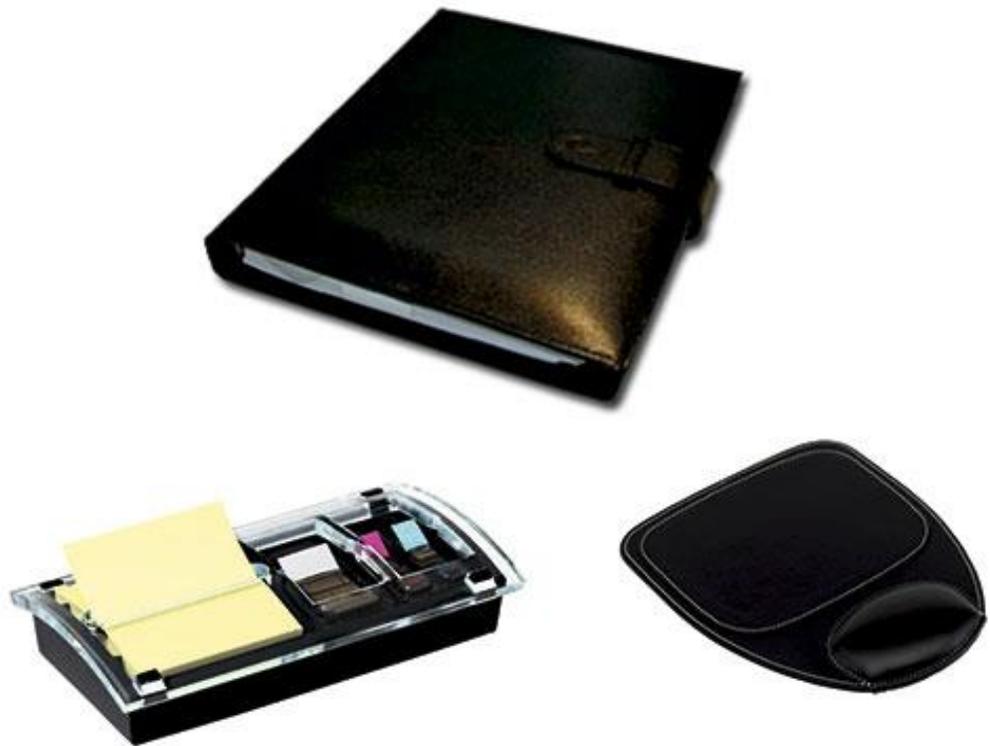
ARTÍCULOS PARA ESCRITORIO Y OFICINA

SEJOLER



ARTÍCULOS PARA OFICINA

OFICINA



MUGS

MUGS



LLAVEROS

LLAVEROS



HERRAMIENTAS

HERRAMIENTAS



REGALOS PARA TODA OCASIÓN

GIFTS



VARIEDAD DE LAPICEROS

ESCRITURA



ELECTRÓNICA





ARTÍCULOS ECOLÓGICOS

ECO FRIENDLY



ARTÍCULOS DE CUIDADO PERSONAL

C
U
I
D
A
D
O

P
E
R
S
O
N
A
L



ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA OFICINA

BÁSICOS



USB

U
S
B



POLOS, CANGUROS, GORRAS, CAMISETAS Y DEMÁS PRENDAS DE VESTIR

V
E
S
T
I
R



ARTÍCULOS VARIOS

Chanchito Alcancía



Material : Acrílico Transparente , Medidas : 9 cm de alto x 12 cm de largo x 9 cm de ancho, Toipo de Impresión : Serigrafía

Set de Manicure



Contenido: 1 lima, 1 tijera , 1 corta uñas y 1 removedor de cutícula , Medidas : 12 cm de alto x 12.5 de Perímetro - - Por ciento: S/.6.60 c/u – por millar: S/.6,20 C/U

Colgador de Cartera



Material: Metal / Empaque: Caja de Cartón / Medidas aprox. 4.40 cm de Diámetro

Por ciento: S/.6.00 c/u – por millar: S/.5,80 C/U

Kit Destornillador I



Contiene: 6 Destornilladores + Linterna + Cinta Métrica

Por ciento: S/.6.60 c/u – por millar: S/.6,20 C/U

Kit Destornillador II



Contiene: 6 Destornilladores + Linterna

Por ciento: S/.4.10 c/u – por millar: S/.3,75 C/U

Kit Destornillador III



Contiene: 8 destornilladores + linterna + cinta métrica + nivelador

Por ciento: S/.6,30 c/u – por millar: S/.6,00 C/U

Espejo Plástico



Bolsa individual

Por ciento: S/.2,25 c/u – por millar: S/.1,80 C/U

Clip Magnético con Pizarra



Este Artículo se Adhiere a cualquier superficie Metálica

Por ciento: S/.5,70 c/u – por millar: S/.5,25 C/U

PHEGUEZ

Porta Post It + Flags ! Group



Porta Post it en Bio-Cuero color negro con Post it de colores + calendario intercambiable

Por ciento: S/.8,85 c/u – por millar: S/.8,50 C/U

Set Resaltador !



Incluye 5 unidades, colores: Amarillo, naranja, verde, azul y fucsia. Medidas resaltador: 5.5cm de largo x 2cm de ancho. Área de impresión envase: 5x5cm. Envase: 7.5cm (alto)

Por ciento: S/.4,65 c/u – por millar: S/.4,20 C/U

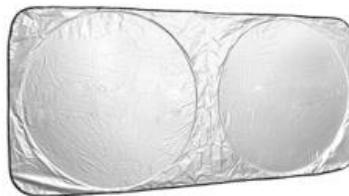
Set Resaltador II



Incluye 5 unidades, colores: Amarillo, naranja, verde, azul y fucsia. Medidas resaltador: 5.5cm de largo x 2cm de ancho. Área de impresión envase: 5x5cm. Envase: 7.5cm (alto)

Por ciento: S/.4,65 c/u – por millar: S/.4,20 C/U

Tapasol



Tapasol Plateado

Por ciento: S/.8,70 c/u – por millar: S/.7,80 C/U

Set de Vino



Material : Madera / Empaque : Caja de cartón Blanca / Medidas : 14.80 cm X 16.80 cmX 4.50 cm (Contiene : 01 Sacacorcho , 01 Tapón 01 Anillo corta gotas , 01 Termómetro) Broche Plateado.

Por ciento: S/.31,65 c/u – por millar: S/.29,25 C/U

Freesbe Colapsible



Colores: Rojo, negro y verde

Por ciento: S/.1,85 c/u – por millar: S/.1,50 C/U

Cinta Métrica con Toma notas I



2 mts

Por ciento: S/.3,95 c/u – por millar: S/.3,60 C/U

Set de Herramientas Llanta



Set de herramientas llanta. Medidas cerrado: 16x16x4cm. Medidas abierto 32x16cm. 24 piezas. Cajita negra.
Herramientas: Alicata, Mango de desarmador, Vástago o caña de desarmador, Puntas adaptadores para desarmador (10 und), Dados hexagonales para desarmador (5 und), Llave Allen para desarmador (3 tamaños), Dos desarmadores delgados con punta estrella y punta plana, Wincha. Por ciento: S/.34,65 c/u – por millar: S/.31,50 C/U

Set de Herramientas



Set de herramientas tipo libro de lona con cierre, negro, Presenta las siguientes herramientas: Mango de desarmador, Vástago o caña de desarmador, Puntas adaptadores para desarmador (10 und), Dados hexagonales para desarmador (4 und), Bandas plásticas (10 und), Navaja, Wincha, Nivelador. Por ciento: S/.34,65 c/u – por millar: S/.31,50 C/U

Clip Chanchito



Por ciento: S/.2,85 c/u – por millar: S/.2,55 C/U



Puerto Cargador para AUTO, 1 Entrada



Por ciento: S/.3,95 c/u – por millar: S/.3,60 C/U

Puerto Cargador para AUTO, 2 Entradas



Por ciento: S/.13,25 c/u – por millar: S/.12,80 C/U

Frasco con Gel Antibacterial + Sujetador de Silicona



Por ciento: S/.3,00 c/u – por millar: S/.2,80 C/U

Set de Baño



Set de baño de 5 piezas: Limpiador de uñas, cepillo para cabello, cepillo para el cuerpo, espejo y esponja.
Estuche de plástico transparente. Bolsita plástica.

Por ciento: S/.11,45 c/u – por millar: S/.11,05 C/U

Adaptador De tarjeta SD



Por ciento: S/.3,65 c/u – por millar: S/.3,40 C/U



Set de Resaltador + Lapicero



Por ciento: S/.6,65 c/u – por millar: S/.5,95 C/U

Resaltador + Post It



Por ciento: S/.2,35 c/u – por millar: S/.2,25 C/U

Resaltador



PI



Por ciento: S/.1,65 c/u – por millar: S/.1,50 C/U

Kids tooth Brush cover



(No incluye el cepillo).

Por ciento: S/.1,00 c/u – por millar: S/.0,90 C/U

Porta Celular I



Por ciento: S/.2,85 c/u – por millar: S/.2,70 C/U



Porta Celular II



Por ciento: S/.2,95 c/u – por millar: S/.2,80 C/U

Porta Flags + Regla



Por ciento: S/.2,85 c/u – por millar: S/.2,70 C/U

Estructura Magnética



Por ciento: S/.7,85 c/u – por millar: S/.7,65 C/U

Llavero Manicure



Por ciento: S/.2,65 c/u – por millar: S/.2,50 C/U

Toma Nota para Auto + Lapicero



Toma Nota para Auto + Lapicero

Por ciento: S/.2,60 c/u – por millar: S/.2,50 C/U

Calendario 2016 – 2017

PI



Por ciento: S/.5,65 c/u – por millar: S/.5,60 C/U

Clip Dispenser I



Por ciento: S/.3,85 c/u – por millar: S/.3,70 C/U

Clip Dispenser II



Por ciento: S/.2,85 c/u – por millar: S/.2,70 C/U

Set de Escritorio



Contenido: Mini Engrampador, grapas, mini porta cinta scotch con la cinta incluida y mini saca grapas

Por ciento: S/.4,55 c/u – por millar: S/.4,40 C/U

Toma Notas para Supermercado



Pizarra para carritos de supermercado (sujetador en la parte inferior) Incluye plumón con tinta color negro.

Por ciento: S/.2,65 c/u – por millar: S/.2,50 C/U

Bandeja porta objetos



Por ciento: S/.3,15 c/u – por millar: S/.3,00 C/U

Llavero Casco destapador



Por ciento: S/.1,85 c/u – por millar: S/.1,70 C/U

Tarjetero I



Por ciento: S/.7,65 c/u – por millar: S/.7,50 C/U

Tarjetero II

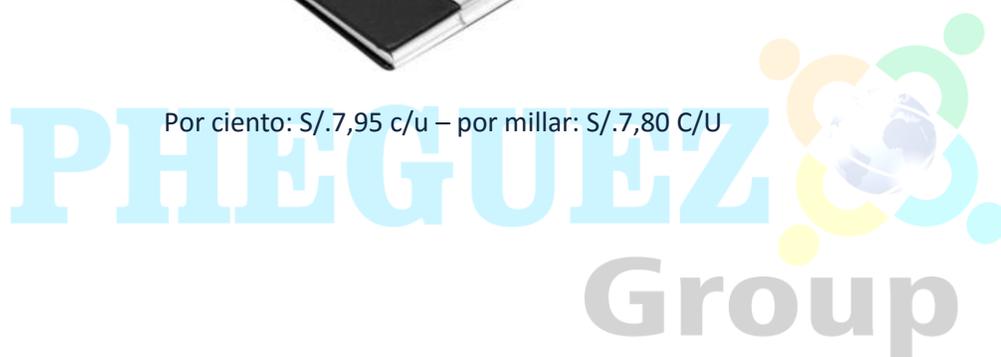


Por ciento: S/.7,75 c/u – por millar: S/.7,65 C/U

Tarjetero III



Por ciento: S/.7,95 c/u – por millar: S/.7,80 C/U



Porta Post It + Regla + Lapicero



Por ciento: S/.6,15 c/u – por millar: S/.6,05 C/U

Porta Post It I



Por ciento: S/.6,10 c/u – por millar: S/.6,00 C/U

Porta Post It III



Por ciento: S/.3,85 c/u – por millar: S/.3,70 C/U

Llavero linterna + lapicero



Por ciento: S/.2,65 c/u – por millar: S/.2,60 C/U

Regla Calculadora + Post It



Por ciento: S/.8,65 c/u – por millar: S/.8,50 C/U

Tomatodo Flexible



PH



Por ciento: S/.3,00 c/u – por millar: S/.2,90 C/U

Calculadora Solar



Por ciento: S/.6,10 c/u – por millar: S/.6,00 C/U

Calculadora Toma Notas + lapicero



Por ciento: S/.7,35 c/u – por millar: S/.7,20 C/U

Calculadora Sum Toma Notas

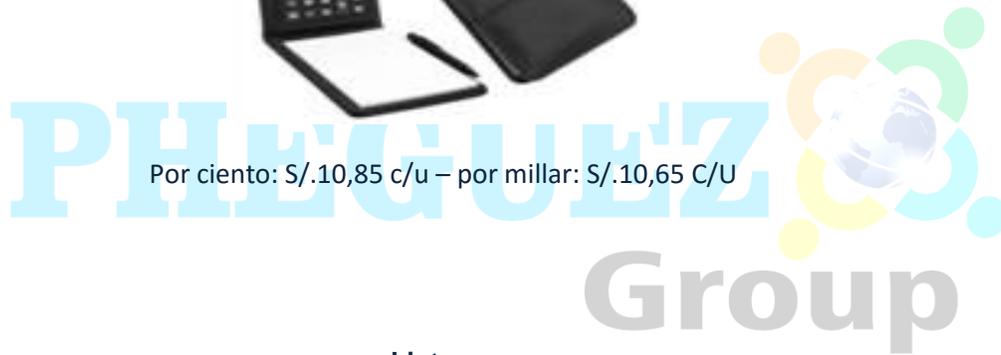


Por ciento: S/.10,85 c/u – por millar: S/.10,65 C/U

Linterna



Por ciento: S/.4,25 c/u – por millar: S/.4,00 C/U



Regla Calculadora



Por ciento: S/.6,35 c/u – por millar: S/.6,20 C/U

USB Leather II



Capacidad 4 GB – 8 GB

Por ciento: S/.29,45 c/u – por millar: S/.29,00 C/U

USB Leather I



8GB

Por ciento: S/.31,25 c/u – por millar: S/.30,80 C/U

USB 972



8GB

Por ciento: S/.31,35 c/u – por millar: S/.30,80 C/U

USB Llave



Capacidad 4 GB

Por ciento: S/.24,65 c/u – por millar: S/.24,20 C/U



Usb Tarjeta



8GB

Por ciento: S/.29,65 c/u – por millar: S/.29,20 C/U

Power Bank



Por ciento: S/.34,65 c/u – por millar: S/.34,20 C/U

Pizarra con Corcho



PIZARRAS IMANTADAS

Por ciento: S/.8,15 c/u – por millar: S/.8,00 C/U

Porta Post It II



LIBRETA ECOLOGICA TR-02

Por ciento: S/.2,05 c/u – por millar: S/.1,95 C/U

Resaltador Manito



Por ciento: S/.3,95 c/u – por millar: S/.3,85 C/U

Lapicero Metálico



Incluye funda de pana

Por ciento: S/.9,05 c/u – por millar: S/.8,80 C/U

Lapicero PGY 950



Por ciento: S/.0,75 c/u – por millar: S/.0,65 C/U

Lapicero EG-6144

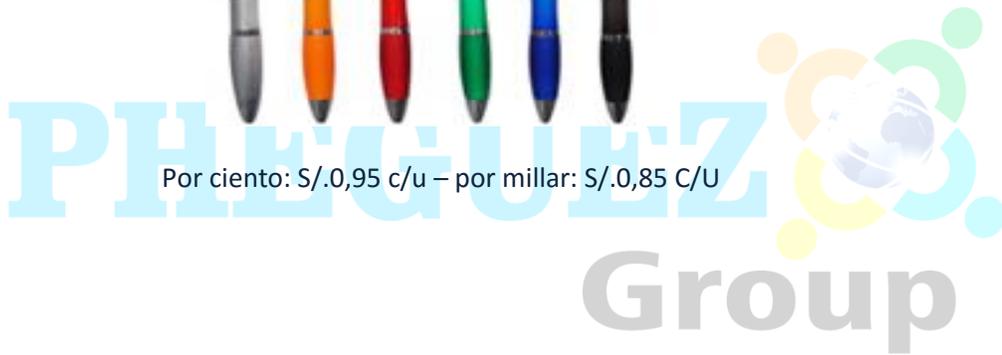


Por ciento: S/.0,85 c/u – por millar: S/.0,75 C/U

Extreme II



Por ciento: S/.0,95 c/u – por millar: S/.0,85 C/U



Lapicero Resaltador 002



Por ciento: S/.1,50 c/u – por millar: S/.1,30 C/U



PHEGUEZ Group

Estamos seguros de llegar a crear un vínculo comercial, para beneficio mutuo y para el desarrollo de nuestro país, por lo cual ponemos a su disposición nuestros teléfonos: **265 – 8621 / 265 – 7981 / 265 - 6407** y uno de nuestros consultores gustosamente le atenderá.